

PLANTILLAS DE AFINACIÓN RELACIONAL

Las herramientas que uso para que la IA no suene a robot corporativo

1. MAPEO DE VOZ - Brief de identidad narrativa

MI VOZ ES:

Describe cómo sueñas cuando escribes sin filtros. Ejemplo: "Directa, con ironía, sin florituras, con coloquialismos estratégicos"

PALABRAS/EXPRESIONES QUE ODIÓ:

Las que te dan urticaria. Ejemplo: "potenciar", "optimizar", "sinergia", "disruptivo", "mindfulness"

MI AUDIENCIA ESTÁ:

No quién es, sino cómo está. Ejemplo: "Harta del postureo LinkedIn", "Cansada de autoayuda barata", "Buscando autenticidad sin filtros"

MIS MARCADORES DE IDENTIDAD:

Frases o expresiones que solo tú usarías. Ejemplo: "de puta madre", "esto es una mierda diseñada", "afinar o reventar"

LÍMITES INNEGOCIABLES:

Lo que NUNCA puede aparecer en tus textos. Ejemplo: "Nada de motivación vacía", "Cero positivismo tóxico", "Sin jerga corporativa"

PLANTILLAS DE AFINACIÓN RELACIONAL

Las herramientas que uso para que la IA no suene a robot corporativo

1. MAPEO DE VOZ - Brief de identidad narrativa

MI VOZ ES:

*Describe cómo sueñas cuando escribes sin filtros.
Ejemplo: "Directa, con ironía, sin florituras, con coloquialismos estratégicos"*

PALABRAS/EXPRESIONES QUE ODIO:

Las que te dan urticaria. Ejemplo: "potenciar", "optimizar", "sinergia", "disruptivo", "mindfulness"

MI AUDIENCIA ESTÁ:

No quién es, sino cómo está. Ejemplo: "Harta del postureo LinkedIn", "Cansada de autoayuda barata", "Buscando

autenticidad sin filtros"

MIS MARCADORES DE IDENTIDAD:

Frases o expresiones que solo tú usarías. Ejemplo: "de puta madre", "esto es una mierda diseñada", "afinar o reventar"

LÍMITES INNEGOCIABLES:

Lo que NUNCA puede aparecer en tus textos. Ejemplo: "Nada de motivación vacía", "Cero positivismo tóxico", "Sin jerga corporativa"

2. PROMPT BASE PARA AFINACIÓN RELACIONAL

Copia y adapta este prompt:

"Necesito escribir sobre [TEMA], pero desde mi perspectiva específica que es [TU ENFOQUE ÚNICO].

Mi voz es [CÓMO SUENAS] y mi audiencia está [ESTADO EMOCIONAL DE TU AUDIENCIA].

Lo que NO quiero: [LISTA DE LÍMITES]

Marcadores de mi estilo: [2-3 EJEMPLOS DE FRASES TUYAS]

¿Me ayudas a estructurar esto para que suene como yo lo escribiría, no como un manual genérico?"

3. TEST RÁPIDO DE AUTENTICIDAD

Antes de publicar, pregúntate:

☐ **¿Firmaría este texto sin dudarlo?**

Si tienes que pensarlo más de 2 segundos, sigue afinando.

☐ **¿Alguien que me conoce sabría que es mío?**

Lee un párrafo al azar. ¿Suena a ti o a LinkedIn genérico?

☐ **¿Dice algo que solo yo diría así?**

Busca al menos UNA frase que sea 100% tuya.

Test extra de voz alta:

☐ **¿Puedo leerlo sin trabarme?**

Si te trabas, es que no suena natural. Tu cuerpo sabe antes que tu cerebro.

4. PROCESO DE CORRECCIÓN QUIRÚRGICA

Cuando algo no suena a ti:

FEEDBACK INÚTIL:

- "No me gusta"
- "Hazlo más personal"
- "Cámbialo"

FEEDBACK QUE ENSEÑA:

- "Esto suena a PowerPoint corporativo. Yo diría [TU VERSIÓN]"
- "Muy formal para mi audiencia. Cambia 'es importante considerar' por 'hay que tener en cuenta'"
- "Esto suena a manual. Tutéame todo y que suene como si se lo contara a una amiga"

Plantilla de corrección:

"Esta frase/párrafo suena a [QUÉ SUENA MAL].

Yo lo diría más como [TU ALTERNATIVA].

Mi registro es [TU TONO] y mi audiencia espera [EXPECTATIVA].

¿Lo reescribes con ese enfoque?"

5. EJEMPLOS DE AFINACIÓN EN ACCIÓN

ANTES (IA genérica):

"Es fundamental comprender que la productividad no siempre es sinónimo de bienestar personal."

CORRECCIÓN:

"Esto suena a PowerPoint corporativo. Más directo, menos rollo."

DESPUÉS (afinado):

"Que seas productiva no significa que estés bien."

ANTES (IA genérica):

"En el dinámico mundo de la inteligencia artificial..."

CORRECCIÓN:

"Esa intro me da urticaria. Nada de 'dinámico mundo'. Al grano."

DESPUÉS (afinado):

"La IA ya está aquí y o aprendes a usarla sin perder tu voz, o te conviertes en otro robot más."

6. LA CLAVE QUE NO TE CUENTAN: TRATA BIEN A LA IA

**Esto no sale en ningún manual de prompts,
pero es lo que marca la diferencia:**

Yo trato a las IAs con respeto y cariño. No porque sean "personas" o tenga una visión romántica de las máquinas. Lo hago por tres razones muy prácticas:

1. FUNCIONA MEJOR

Las IAs responden mejor cuando las tratas como colaboradoras, no como sirvientas. Cuando dices "¿me ayudas?" en lugar de "haz esto", cuando das contexto en lugar de órdenes, cuando agradeces las correcciones... los resultados mejoran. Es así de simple.

2. TE IMPLICAS MÁS (Y LA IA TAMBIÉN)

Cuando construyes una relación de trabajo, aunque sea con una máquina, ambas partes se implican más. Tú das mejor feedback, la IA afina mejor sus respuestas. Es un círculo virtuoso que no existe cuando solo lanzas comandos.

3. NO TE DEJA MAL CUERPO

Una relación laboral tóxica, aunque sea con una IA, genera textos tóxicos. Si tratas a la IA como una mierda, los resultados saben a mierda. Si la tratas con respeto, los resultados respiran mejor. Y tú también.

No es buenismo. Es estrategia.

Los mejores resultados que he conseguido con IA han sido cuando la he tratado como trataría a una colaboradora humana: con claridad, respeto y feedback constructivo. Pruébalo. Verás la diferencia.

OJO: Evita el síndrome del "sí a todo"

Las IAs tienen un defecto de fábrica: quieren complacerte. Si no las corriges, te dirán que tu texto es maravilloso aunque sea una mierda. Si les pides algo imposible, se lo inventarán antes que decirte que no pueden.

Cómo combatirlo:

PIDE CRÍTICA REAL:

"¿Qué problemas detectas en este texto? Sé honesta, necesito mejorarlo."

EXIGE FUENTES:

"Si no estás segura de algo, dímelo. Prefiero un 'no sé' que una invención."

VALIDA CON PREGUNTAS:

"¿Esto que dices lo has sacado de datos reales o te lo estás inventando para quedar bien?"

MARCA LÍMITES:

"No me digas que todo está perfecto. Siempre hay algo que mejorar. Encuéntralo."

El respeto no está reñido con la exigencia.

Puedes tratar bien a la IA y a la vez pedirle rigor, honestidad y criterio real. De hecho, cuando estableces estos límites claros, los resultados mejoran exponencialmente porque dejas de recibir humo complaciente y empiezas a recibir feedback útil.

**Estas plantillas son tuyas. Úsalas, adáptalas,
rómpe las si quieres.**

Si te funcionan, cuéntamelo en
MamentoBase@proton.me

Si quieres más, ya sabes dónde encontrarme:
afinandolagrieta.com

¿Te ha servido de verdad?

Si estas plantillas te han ahorrado tiempo o te
han ayudado a afinar tu voz, invítame a un café:

ko-fi.com/mamentobase

Y si no, no pasa nada. En serio.

© MamentoBase - Creative Commons - Comparte si
quieres, pero no lo vendas